



Síntesis de la Organización

1. *Nombre de la organización:* **Fundación Comunitaria Voces de Yagua.**
2. *Dirección de la organización:* Av. Bolívar, Centro Comercial Santo Domingo, locales 17 y 21, Guacara, estado Carabobo, Venezuela.
3. *Figura Jurídica:* *Fundación sin fines de lucro.*
4. *Fecha de creación de la organización:* Marzo del 2007.
5. *Fecha de constitución legal de la organización:* 11 de enero del 2011.
6. *Representante legal de la organización:* Diego Paiva.
7. *Misión de la organización:* Propiciar un espacio radial que informe las problemáticas de la comunidad, así como brindar información para que la radio sea una escuela que capacite a grupos de la comunidad para que se expresen a través de la frecuencia radial de una manera cónsona y de calidad.
8. *Nº de fundadores de la organización:* 7 personas.
9. *Nº actual de participantes en la organización:* Veinte (20) personas.
10. *Estructura organizacional:* Existe la figura de:
 - Coordinación General: Diego Paiva.
 - Dpto. Capacitación: Alirio Veliz.
 - Dpto. Relaciones Institucionales: María Fernanda González.
 - Dpto. Administración: Agustín Cerezo.
 - Asesores: José Gregorio Corniel, Carlos Lincoln, Darío Servén.
11. *Características del entorno donde se encuentra la organización:* Estamos ubicados en una zona semi-rural donde existen aproximadamente 30.000 habitantes, para un promedio de 3.000 familias. Las viviendas son en un 90% casas de bloque con grandes extensiones de terreno que son utilizadas para diferentes sembradíos, en especial frutales. Las calles son asfaltadas y cuentan con alumbrado público en un 80%. El agua del sector proviene de pozos profundos lo cual garantiza su suministro. Existen 6 instituciones educativas de todos los niveles, en su mayoría con dependencia pública. Así mismo, cuenta con varios centros de salud, entre ellos dos 2 CDI, una sede del SSO y una clínica privada. En el sector existen templos e iglesias que representan diversas religiones. Los habitantes celebran anualmente



la Feria de Las Flores de Mayo, ocasión que permite reencontrar a los Yagüeros y continuar con las tradiciones del sector.

12. *Proyectos y las actividades en los que su organización está o han trabajado:*

- Talleres de formación de producción radial comunitaria dirigido a miembros de la comunidad
- Difusión gratuita de actividades culturales y musicales organizadas por la comunidad con un fin benéfico para algunas personas o actividades específicas.
- Celebración de fechas emblemáticas: navidad, día del niño, etc. en alianza con los consejos comunales de la zona.
- Apoyo a diversas actividades de los consejos comunales.

13. *Alianzas de la organización con otros grupos, públicos o privados:*

- Red comunitaria del centro: Intercambio de materiales educativos para su difusión en las diferentes radios comunitarias
- Comerciantes de la zona: Intercambio de insumos a utilizar en las actividades (refrigerios, bebidas, materiales, etc.) por publicidad de sus establecimientos en la programación de la radio.
- Cadena nacional del gol: Transmisión de los juegos del Mundial de Fútbol Brasil 2014 para el eje oriental del estado y ellos nos suministraron micros radiales de la historia del fútbol.
- Radio Francia Internacional: Fuimos la primera radio del centro del país en tener esta alianza. Ellos nos suministran toda su programación cultural para difundirla en la emisora y nos ofrecen capacitación.
- Circuitos radiales de transmisión deportiva: Difusión de los juegos de béisbol y baloncesto profesional venezolano.

14. *Procedencia de los recursos financieros:* Todos los recursos financieros provienen de la publicidad que se transmite en la radio. En ocasiones se han utilizado recursos propios para mantener la fundación.

Síntesis de la Experiencia

- 1. *Nombre de la experiencia o proyecto:*** **Radio Comunitaria Voces de Yagua.**
- 2. *Ámbito temático:*** Cultura y Recreación.
- 3. *Breve descripción de la experiencia o proyecto:*** La motivación proviene del deseo del grupo fundador de montar una emisora de radio y aprovechar este medio de difusión para dar voz a la comunidad, ya que en las grandes emisoras le era muy difícil acceder. Es poner la radio al servicio de la comunidad, con un espacio que



contenga calidad en los mensajes y en la forma de transmitir. En la radio la comunidad tiene no solo un espacio para comunicar sus proyectos y su problemática, sino un espacio para educarse en materia comunicacional. La aceptación de la programación y el estilo de la radio es muy grande en el sector, ya que la comunidad la siente propia.

4. *Lugar de ejecución de la experiencia o proyecto:* Yagua y Guacara, estado Carabobo, Venezuela.
5. *Necesidades identificadas que dieron origen a la experiencia o proyecto:*
 - Al inicio del proyecto no existía en Yagua ninguna emisora comunitaria, en la cual los habitantes del sector tuvieran acceso de expresar sus ideas e inquietudes.
6. *Beneficiarios directos e indirectos de la experiencia o proyecto:* La señal de la emisora llega a Los Guayos, San Diego y municipio Carlos Arvelo (Guigue y Belén) y todo el eje oriental del estado Carabobo, aunque los beneficiarios primarios están en Yagua. Alrededor de seiscientas (600) personas se han beneficiado de los talleres y aproximadamente dos mil (2.000) personas han recibido diversas donaciones.
7. *Procedencia de los recursos financieros y materiales empleados en la ejecución de esta experiencia o proyecto:*
 - Todos los recursos financieros provienen de la publicidad que se transmite en la radio y en ocasiones se han utilizado recursos propios para mantener la fundación.
8. *Logros alcanzados en el proyecto o experiencia:*
 - Uno de los grandes logros es la receptividad de la programación e interacción con la comunidad.
 - La fundación ha ejecutado actividades recreativas (donación de juguetes, alimentos, ropa, etc.), talleres de producción radial, curso de operador de audio y oratoria, dirigidos a la comunidad con el objeto de integrarla a la radio. En 4 años ya se han beneficiado seiscientas (600) personas.
 - Los planes inmediatos son conformar una escuela de formación no solo en el ámbito radial sino en el deportivo y cultural. Ya tenemos disponible el salón de adiestramiento solo falta el acondicionamiento del mismo, sin embargo eso no nos ha detenido en el dictado de talleres.
9. *Obstáculos o dificultades encontradas en la ejecución del proyecto o experiencia:*
 - El mayor obstáculo es contar con los recursos necesarios para operar y como nuestros ingresos dependen de la cantidad de publicidad que logremos



transmitir, la situación del país ha hecho que merme la contratación de espacios publicitarios.

- Por otro lado, el mantenimiento de los equipos es costoso y el acceso a los repuestos es limitado.

10. Enseñanzas y aprendizajes obtenidos en la ejecución del proyecto o experiencia:

- Aprender a trabajar en equipo, ya que sin esa competencia es imposible ejecutar todos nuestros programas y proyectos.
- Conocer y sensibilizarnos con las necesidades reales de la comunidad.
- Hemos aprendido que en las comunidades hay mucho talento oculto para desarrollar.
- Desde el área técnica hemos aprendido como editar y grabar (producción), así como hemos mejorado nuestra dicción y oratoria ya que para ofrecer una programación de calidad debemos formarnos continuamente.
- Hemos aprendido a realizar el mantenimiento de equipos de radio, reduciendo así los costos operativos.
- Lo importante y beneficioso del trabajo en alianzas, ya que nos han permitido posicionarnos y dar un mayor alcance a nuestra labor.

11. Contactos:

- Diego Paiva. Teléfono: 0426-6460438. e-mail: guacaraestereo@hotmail.com
- Alirio Veliz. Teléfono: 0426-7425370. e-mail: planetaplusradio@gmail.com